

Teknei cierra la adquisición del negocio de BPO de Indra y refuerza su expansión exterior

Estrategia Empresarial

La tecnológica Teknei ha cerrado la adquisición del área de Outsourcing de Procesos de Negocio (BPO) de Indra Group, en una operación clave que refuerza su capacidad operativa y amplía su presencia en los mercados nacional e internacional. El acuerdo, anunciado a finales de 2025 y formalizado el pasado 30 de abril, se enmarca en el plan estratégico de expansión de la compañía.

La integración de esta unidad aporta a Teknei una sólida cartera de clientes en sectores estratégicos como banca, seguros y administración pública, además de un equipo altamente cualificado y una infraestructura tecnológica avanzada. Este movimiento permite a la empresa reforzar su posicionamiento en el ámbito de los servicios BPO, combinando su capacidad de innovación con la experiencia consolidada del negocio adquirido.

“Hoy iniciamos una nueva etapa para Teknei. La integración de esta unidad de Indra Group no es solo una operación

de crecimiento en volumen, sino una apuesta decidida por la excelencia operativa y la innovación en procesos de negocio”, afirma su CEO, Joseba Lekube. “Estamos convencidos de que la suma de capacidades nos permitirá ofrecer a nuestros clientes soluciones más completas, eficientes y adaptadas a los retos de la economía digital en esta nueva era de la IA agéntica”.

El proceso de integración se ha diseñado para garantizar la continuidad de los servicios a los clientes actuales, que podrán beneficiarse de una estructura más ágil y de un enfoque reforzado en la digitalización de procesos. Asimismo, la operación abre la puerta a la generación de sinergias que mejoren la eficiencia y la calidad del servicio.

La compra del negocio de BPO de Indra Group sitúa a Teknei en una posición de privilegio para liderar la transformación de los servicios externalizados, apoyándose en tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial, la automatización robótica de procesos (RPA) y el análisis avanzado de datos.



Joseba Lekube es el CEO de Teknei.

> Archivo



En imagen, Marta Rodríguez, directora de Marketing de SolidBi.

> SoliBI

SolidBi apuesta por la IA y la nube para acelerar la digitalización de las industrias

Begoña Pena

El proveedor tecnológico SolidBi, especializado en SolidWorks y en la plataforma 3DEXPERIENCE, avanza en su estrategia de crecimiento con el foco puesto en el desarrollo de soluciones en la nube y en el acompañamiento a pymes industriales en sus procesos de digitalización, situando la inteligencia artificial aplicada a la ingeniería como uno de sus principales ejes de futuro.

Así, su propuesta de valor va más allá de la implantación de software: ofrece un acompañamiento integral a lo largo de todo el ciclo de desarrollo de producto, desde el diseño hasta la fabricación, apoyándose en un equipo técnico con más de 25 años de experiencia.

La actividad de SolidBi se dirige principalmente a pymes industriales (especialmente em-

Empresas que han implantado sus soluciones han reducido errores hasta en un 30% y hasta en un 80% las no conformidades

presas de fabricación e ingeniería) que buscan mejorar su eficiencia operativa, reducir errores y optimizar la gestión de la información técnica. Para ello, integra herramientas de diseño CAD, simulación, gestión de datos (PDM/PLM), fabricación y plataformas colaborativas en la nube, a las que suma capacidades de IA para automatizar tareas, optimizar diseños y facilitar la toma de decisiones técnicas.

En este contexto, la incorporación de IA también permite mejorar la gestión del conocimiento, favoreciendo la reutilización de datos y la estandariza-

ción de procesos en entornos donde la eficiencia es clave. “La ingeniería está dejando de ser solo diseño para convertirse en un proceso cada vez más inteligente y conectado”, afirma Marta Rodríguez Segura, directora de Marketing de SolidBi.

Mejoras cuantificables

Este enfoque ya se traduce en resultados: empresas que han implantado sus soluciones han logrado reducir errores hasta en un 50%, reutilizar hasta un 30% del trabajo en nuevos desarrollos y disminuir las no conformidades hasta en un 80%, mejorando así su eficiencia operativa.

Además, la compañía destaca por su modelo de acompañamiento continuo, con soporte técnico directo, formación constante y espacios de intercambio de conocimiento entre usuarios, con el objetivo de garantizar un impacto real y sostenido en el negocio de sus clientes.

Sarenet premiada por Despace, su solución para el despliegue de espacios de datos

Estrategia Empresarial

El operador de voz, datos y servicios de alojamiento especializado en empresas, Sarenet, ha sido reconocido por Redes&Telecoms, en la categoría de Proyecto de Comunicaciones Resilientes, por su solución Despace. El evento, organizado junto a China Mobile International y Cellnex, reunió a destacados actores de la industria y puso el foco en ámbitos clave como la inteligencia artificial aplicada a telecomunicaciones, el internet de las cosas, las redes seguras o las ‘smart cities’.

Despace es una herramienta diseñada para facilitar el despliegue de espacios de datos, simplificando y automatizando proce-

sos tradicionalmente complejos como la configuración e integración de plataformas digitales. Gracias a este enfoque, permite reducir significativamente los tiempos de implementación y mejorar la eficiencia operativa de las organizaciones.

Simplificar procesos

La solución se basa en una arquitectura modular de microservicios, que ofrece a las empresas la posibilidad de diseñar entornos tecnológicos personalizados mediante la selección de distintos componentes. Una vez definida la configuración, la plataforma automatiza su despliegue en infraestructuras de alta disponibilidad, adaptándose a las necesidades específicas de cada cliente.

Permite diseñar entornos personalizados, seguros e interoperables, reduciendo los tiempos de implementación

Otro de los aspectos destacados de Despace es su interoperabilidad, ya que permite integrarse con otros espacios de datos mediante estándares abiertos, facilitando el intercambio seguro de información entre organizaciones. A ello se suma la incorporación de avanzados mecanismos de seguridad, como autenticación robusta, control de accesos y cifrado de datos, garantizando la protección de la información en todo momento.



Jon Arberas, director general de Sarenet, con el premio. > Sarenet

“Este reconocimiento pone en valor nuestro compromiso con la democratización del acceso a las últimas tecnologías, permitiendo que empresas de cualquier tamaño puedan adoptar herramientas avanzadas que anteriormente requerían elevados niveles de especialización técnica”, destacó su director general, Jon Arberas.

Este premio consolida la posición de la compañía como un actor relevante en el ámbito de la transformación digital, apoyada en su experiencia en telecomunicaciones, servicios de alojamiento y ciberseguridad, y reafirma su apuesta por el desarrollo de soluciones orientadas a los retos actuales y futuros del mercado empresarial.