

e-net

SolidBI crece hasta alcanzar los más de 400 clientes y aborda ya el salto a la nube

La firma donostiarra reduce entre un 20% y un 30% los ciclos de desarrollo de producto

> SOFTWARE DE GESTIÓN

SolidBI, una empresa donostiarra fundada en 2007 y especialista en la mejora de los procesos de desarrollo de producto, ha alcanzado los 400 clientes, a los que espera llevar "a otro nivel" con la plataforma en la nube '3DExperience Works', ya disponible. Este salto llegará antes de lo pensado como consecuencia del covid-19.

Así lo cree el director y cofundador de la compañía guipuzcoana Álvaro Oslé, que asegura que esta tecnología "se ha consolidado como el futuro". "Creo que los plazos para su adopción se acortarán enormemente a causa de lo que ha supuesto la pandemia del coronavirus y la parte buena es que ya está operativa", por lo que su firma está "totalmente" preparada para implantarla.

SolidBI, con una plantilla compuesta por 12 personas, consigue mejorar los procesos desde el inicio, implantando diferentes tecnologías y metodologías y abarcando distintas disciplinas como el diseño mecánico, eléctrico, electrónico, la simulación virtual, la gestión documental o la fabricación. "Nos centramos en integrar las diferentes áreas de diseño para que trabajen de forma coordinada y eficiente. Además, lo hacemos con un ojo puesto en la producción para poder integrar la información generada con los sistemas ERP", explica Oslé. De



SolidBI fue fundada en 2007 por Álvaro Oslé, su actual director.

El diseño, clave en la Industria 4.0

El director y cofundador de SolidBI, Álvaro Oslé, considera que existe aún un amplio margen de mejora de las empresas vascas en los procesos de diseño de los diferentes productos para dar el salto a la industria 4.0. "Muchas piensan que con diseñar algo en 3D ya están a la última y quizás esto fuera cierto hace 10 años, pero hoy en día hay que ir mucho más lejos si quieren seguir compitiendo en el mercado actual", asegura. Por ello, aunque percibe un gran interés por parte de las firmas en 'engancharse' al tren de la industria 4.0, cree que cuando hablan de este término se centran "en tecnologías que tienen que ver con la producción o la gestión", pero se olvidan del propio desarrollo del producto. "Ahí es donde nace todo y en este punto hay un gran margen de mejora", defiende. Así, explica que las compañías se vuelcan en la compra de máquinas y en su automatización, pero no se centran en la concepción del producto.

esta forma, consigue reducir los ciclos de desarrollo de producto entre un 20% y un 30%, evitando muchos errores que se suelen producir en los procesos de fabricación, que derivan en retrasos y sobrecostos.

País Vasco y Navarra

Los productos principales con los que cuenta son 'Solidworks Cad', 'Solidworks PDM', 'Solidworks Simulation' y la plataforma '3DExperience Works'. Sus clientes pertenecen a diferentes sectores, con tamaños muy diversos en toda la geografía española. No obstante, su grueso, el 40% o 50% de ellos, se encuentra en País Vasco y Navarra. "Toda



Aunque SolidBI está presente en toda la geografía española, el grueso de sus clientes se encuentra en el País Vasco y Navarra, regiones con un gran tejido industrial

aquella empresa que diseñe un producto físico es un posible cliente para nosotros", afirma el director, que explica que la firma está presente en prácticamente todas las provincias de España.

Actualmente, SolidBI está inmersa en proyectos "muy relevantes" con empresas "destacadas" de Euskadi, al tiempo que despliega ya las nuevas soluciones en la nube, que ampliarán "enormemente las posibilidades" de sus clientes en áreas en las que aún no trabajaba como la comunicación o la gestión de proyectos. "Nuestra fortaleza es la especialización. Nosotros nos dedicamos solo a esto, a mejorar los procesos de desarrollo de producto, y eso implica un conocimiento muy profundo de las diferentes problemáticas que se dan en los distintos sectores con los que trabajamos", insiste Oslé, con una experiencia acumulada de más de 22 años en este mundo.

Durante el confinamiento provocado por la crisis sanitaria, SolidBI percibió un gran aumento de la demanda de servicios de ayuda a las empresas para que pudieran continuar trabajando en remoto. "A muchas les pilló con el pie cambiado y todas hicieron un gran esfuerzo fundamentalmente las primeras semanas para poder trabajar con normalidad", señala Oslé, cuya firma lanzó servicios de telefonación y asistencia online.

[Ruth Gabilondo]

Internet

Xabet se incorpora como nuevo socio al proyecto DOCC-OFF



Xabet, especializada en el desarrollo de plataformas digitales para la explotación de datos y herramientas de tomas de decisión, se ha incorporado como nuevo socio del proyecto europeo DOCC-OFF (Scaling-up Digitalization Of Critical Components in Offshore wind turbines), liderado por el Cluster de Energía del País Vasco, para la digitalización de componentes críticos de aerogeneradores marinos.

Tec. de la Información

Xabi Uribe-Etxebarria, fundador de Sherpa.ai, uno de los 40 líderes más relevantes menores de 40 años

Xabi Uribe-Etxebarria, fundador y CEO de Sherpa.ai, especializada en servicios de inteligencia artificial, es el único español presente en el listado '40 Under 40' de la prestigiosa revista internacional Analytics Insight. Este listado incluye a los 40 líderes empresariales más relevantes menores de 40 años a nivel mundial. Por otra parte, también ha sido nombrado como uno de los tres mejores líderes empresariales del año en la edición 2020 de los premios de Inteligencia Artificial CogX.

Internet

Telefónica y Ericsson refuerzan su colaboración en IoT y 'big data' en gestión de movilidad



Telefónica y Ericsson, firma especializada en soluciones IoT, han firmado un nuevo acuerdo para ampliar su colaboración en el desarrollo y comercialización de nuevas soluciones de movilidad de IoT y 'big data', incluyendo la gestión de equipos de trabajo en campo y el seguimiento de activos, en todos los mercados donde opera Telefónica. Este acuerdo permitirá a la unidad de IoT/Data de Telefónica Tech acelerar el despliegue de soluciones de telemetría de IoT y 'big data', tales como el seguimiento de activos y la gestión de personal de campo en todos los mercados de Telefónica y Ericsson abriendo dos nuevas sucursales en Londres y Sao Paulo.

Software de gestión

Semantic Systems comercializará el SIGeCA de Matia Fundazioa

Semantic Systems, proveedor global de soluciones tecnológicas, ha firmado un acuerdo de colaboración con Matia Fundazioa con el objetivo de comercializar el Sistema de Gestión de Centros Asistenciales (SIGeCA). Se trata de una solución informática pionera que facilita la gestión de cualquier tipo de servicio asistencial (residencial, centros de día, discapacidad...), a cualquier nivel. Semantic Systems ofrecerá a los centros que lo requieran la posibilidad de contar con este sistema de asistencia online.